

## ASTtRa: Randstad realiseert aankoopssynergieën na de fusie met Vedior

Randstad is specialist in oplossingen voor flexibele arbeid en human resources. Na de overname van Vedior in 2008 is de Randstad Groep de op één na grootste leverancier van HR-diensten ter wereld met eveneens een belangrijke vestiging in België.

Een van de belangrijke uitdagingen van het integratieproces tussen Randstad en Vedior (nu Tempo Team) bestond erin de vooropgestelde besparingen en optimalisaties te realiseren uit de fusie.

Er kwam een nauwe samenwerking tot stand tussen het aankoopteam van Randstad/Tempo Team en PHIDAN om deze synergieën maximaal te realiseren. De opdracht ging verder dan een theoretische denkoefening: de reële praktische ervaring rond verschillende van de aankooppakketten was eveneens belangrijk. De bredere Supply Chain kennis was een andere troef. Bovendien kon PHIDAN op zeer korte termijn een sterk team samenstellen dat samen met het eigen aankoopteam over de juiste drive beschikte om echte besparingen binnen te halen. Tot slot was de bereidheid van PHIDAN om te werken volgens de principes van

“gain sharing” mooi meegenomen.

Fuserende bedrijven hebben vaak eigen systemen. Afstemming is noodzakelijk. Er werd beroep gedaan op de databanken van PHIDAN om uitgaven op leveranciersniveau te koppelen aan een economische activiteit welke op zijn beurt tot aankooprelevante categorieën heeft geleid. Eens deze voorhanden konden de verschillende categorieën op hun potentieel worden geëvalueerd en konden actieplannen worden opgesteld.

Door een volledige objectiviteit en transparantie naar alle betrokken partijen zijn we erin geslaagd het initiële wantrouwen te overwinnen. Een formele projectopzet met duidelijke verantwoordelijkheden, uniforme rapportages en regulier gestructureerd overleg waren de middelen om tot één team te komen.

Een laatste uitdaging bestond het stroomlijnen van de communicatie. De communicatie naar andere afdelingen werd gefaciliteerd door de aankoopprojectteams. In deze teams waren steeds vertegenwoordigers van aankoop en het betrokken departement aanwezig. Gestructureerde technieken lieten toe om

snel een goede manier van samenwerken te vinden. De communicatie naar de directie werd gerealiseerd door feedbackmomenten in het directiecomité. Maandelijks werden de vooruitgang en de resultaten gerapporteerd. Waar nodig werd om bijkomende ondersteuning gevraagd van individuele managementteamleden. Het aanduiden van directieleden als sponsors voor bepaalde categorieën heeft zeker de betrokkenheid bevorderd. De resultaten zijn mooi. De doelstelling om aankoopssynergie te realiseren op de leveranciersuitgaven werd significant overtroffen. Dit project heeft bovendien bij een management een bewustzijn bewerkstelligd dat ook aankoop op belangrijke wijze kan bijdragen aan de verbetering van de winstgevendheid van de nieuwe organisatie.

In een volgende fase wordt gewerkt aan een verdere uitbouw van de aankoopafdeling. Processen worden verder uitgewerkt en de uitbouw van cross-functionele teams wordt verder versterkt om ook op langere termijn de gerealiseerde synergieën te verankeren. ■

## European Freight Forwarding Index: the year is starting in low gear

According to the Freight Forwarding Index produced by Danske Bank, the freight market will start in 2010 in low gear. But the situation is not as bad as the beginning of 2009, and the economic indicators point to a trend for volumes to increase within two months from now. The index currently stands at 51 on the scale of 0 to 100. Above 50, the companies participating in the index are expanding.

Bron: Lloyd's List DCN



### COLOFON

#### VIB

Filip Williotstraat 9  
B-2600 Berchem  
Tel.: 03-286 80 90  
Fax: 03-286 80 98  
e-mail: vib@bevib.be

#### De Redactieraad:

T. Bonne                      G. Jansen  
L. De Raedt                 I. Debusschere  
C. Meyer

Verantwoordelijke uitgever:  
Jos Marinus, Edegemsestraat 87, 2640 Mortsel